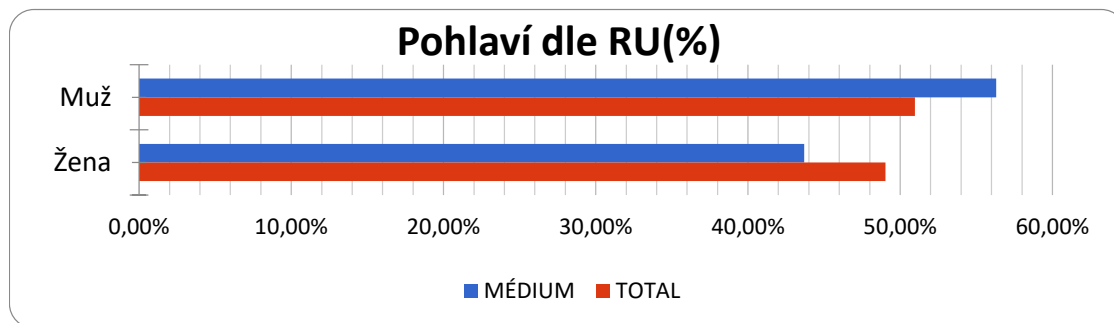


Tabulka: Pohlaví

	MÉDIUM						TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Muž	56%	208 456	5,18%	73%	1 837 024	110,52	51%	4 015 369	54%	9 621 642 976
Žena	44%	161 713	4,17%	27%	693 642	89,07	49%	3 863 208	46%	8 187 340 329
	100%	370 169		100%	2 530 666		100%	7 878 577	100%	17 808 983 305

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)

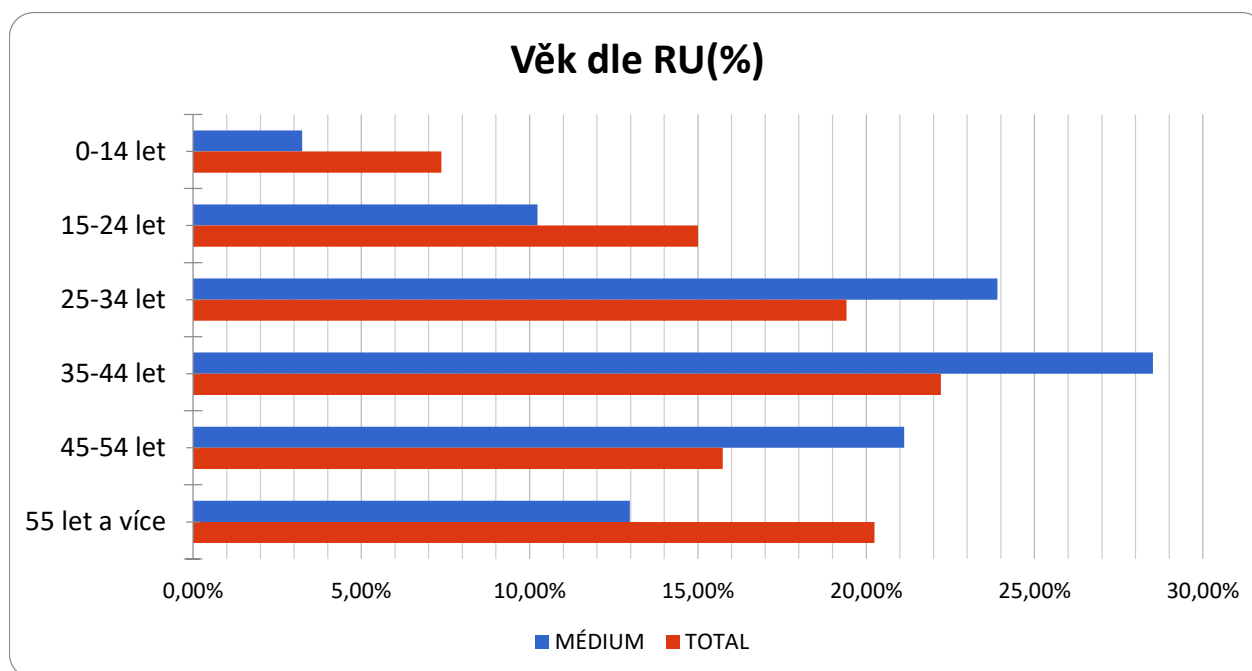


Zdroj: Netmonitor, leden 2019

Tabulka: Věk

	MÉDIUM						TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
0-14 let	3%	12 008	2,05%	15%	371 858	43,83	7%	581 285	2%	344 447 515
15-24 let	10%	37 876	3,19%	5%	119 678	68,10	15%	1 182 051	10%	1 810 548 848
25-34 let	24%	88 464	5,76%	14%	350 636	122,99	19%	1 529 777	20%	3 587 583 051
35-44 let	29%	105 582	6,02%	21%	520 365	128,45	22%	1 750 651	25%	4 504 400 285
45-54 let	21%	78 218	6,30%	32%	814 484	134,37	16%	1 240 054	20%	3 602 979 188
55 let a více	13%	48 020	3,01%	14%	353 645	64,18	20%	1 594 757	22%	3 959 024 420
	100%	370 168		100%	2 530 666		100%	7 878 575	100%	17 808 983 307

Graf 2: Věk dle RU(%)

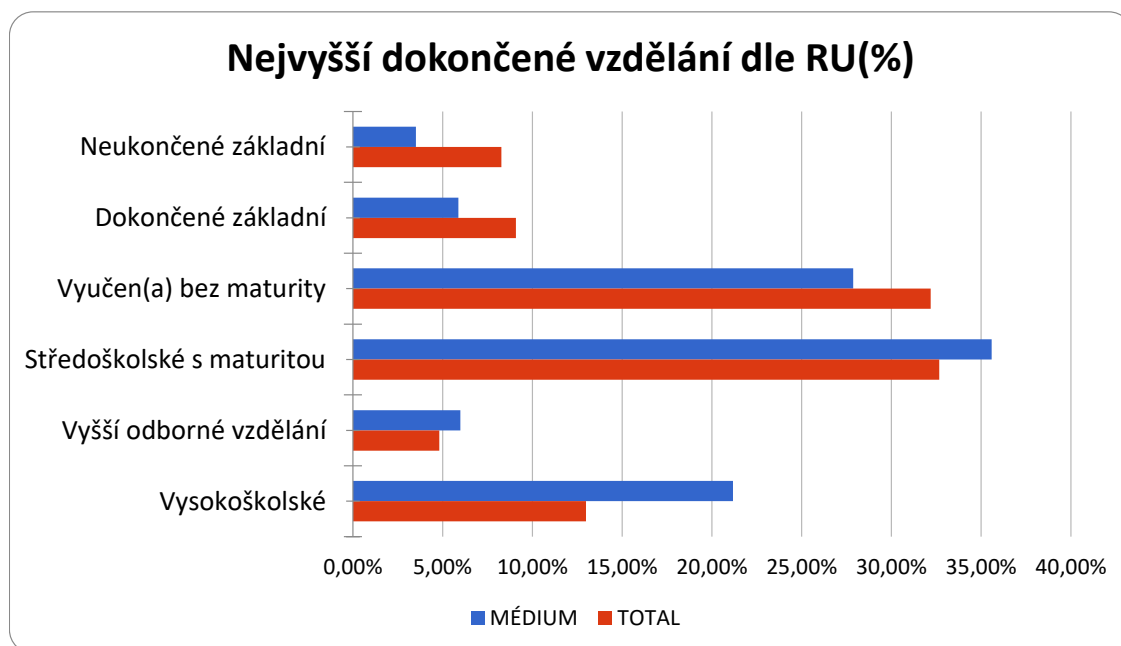


Zdroj: Netmonitor, leden 2019

Tabulka: Nejvyšší dokončené vzdělání

	MÉDIUM						TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Neukončené základní	4%	12 980	1,98%	15%	375 223	42,30	8%	651 245	2%	423 856 518
Dokončené základní	6%	21 768	3,03%	3%	76 565	64,72	9%	714 896	6%	1 108 932 210
Vyučen(a) bez maturity	28%	103 158	4,06%	20%	512 384	86,61	32%	2 536 428	32%	5 763 021 151
Středoškolské s maturitou	36%	131 691	5,10%	37%	924 443	108,94	33%	2 573 690	37%	6 643 516 378
Vyšší odborné vzdělání	6%	22 176	5,83%	5%	132 214	124,45	5%	379 017	5%	951 966 658
Vysokoškolské	21%	78 396	7,65%	20%	509 837	163,21	13%	1 023 300	16%	2 917 690 391
	100%	370 169		100%	2 530 666		100%	7 878 576	100%	17 808 983 306

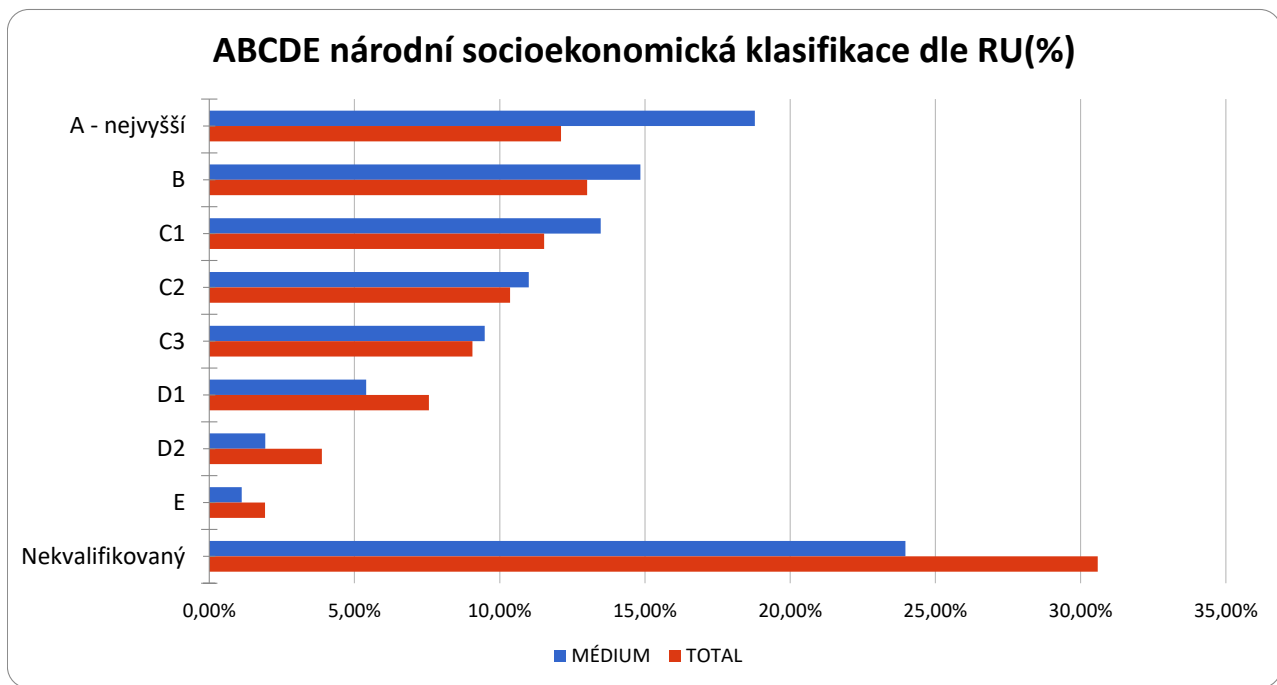
Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Tabulka: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	MÉDIUM						TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
A - nejvyšší	19%	69 545	7,29%	18%	458 472	155,48	12%	954 212	16%	2 774 481 838
B	15%	54 957	5,36%	15%	368 402	114,38	13%	1 025 045	15%	2 754 903 515
C1	13%	49 878	5,49%	16%	396 329	117,18	12%	908 073	13%	2 389 255 277
C2	11%	40 711	4,99%	9%	227 357	106,44	10%	815 920	12%	2 113 377 849
C3	9%	35 103	4,92%	8%	200 753	104,95	9%	713 552	10%	1 849 932 091
D1	5%	19 986	3,35%	3%	74 825	71,59	8%	595 598	8%	1 384 038 335
D2	2%	7 149	2,34%	1%	36 995	49,98	4%	305 136	4%	643 366 178
E	1%	4 124	2,72%	0%	12 338	58,11	2%	151 389	2%	293 918 063
Nekvalifikovaný	24%	88 717	3,65%	30%	755 196	77,95	31%	2 409 650	20%	3 605 710 160
	100%	370 170		100%	2 530 667		100%	7 878 575	100%	17 808 983 306

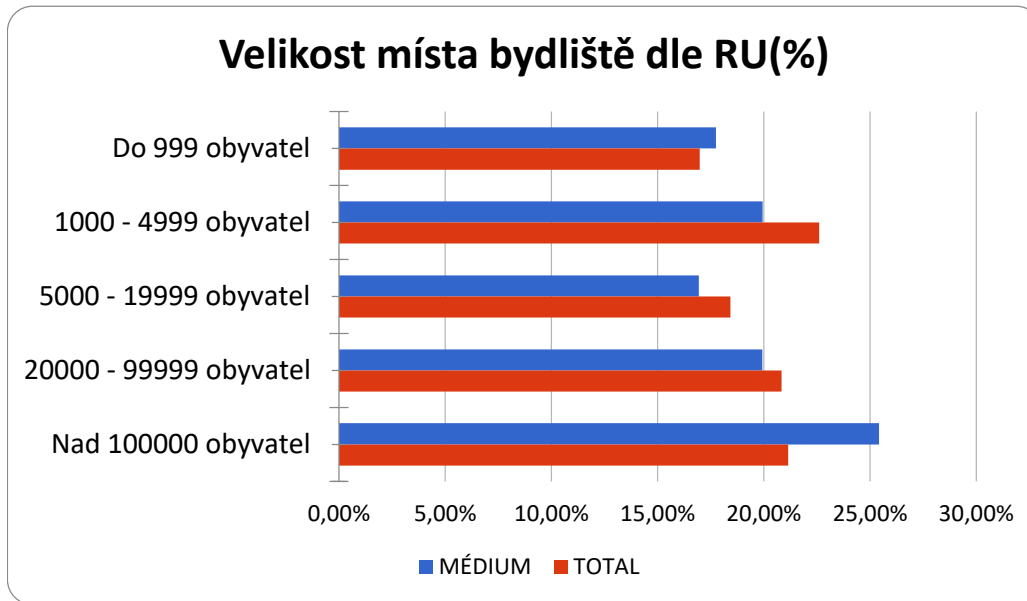
Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Tabulka: Velikost místa bydliště

	MÉDIUM						TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Do 999 obyvatel	18%	65 714	4,90%	21%	522 032	104,56	17%	1 337 544	16%	2 856 236 067
1000 - 4999 obyvatel	20%	73 837	4,13%	16%	413 726	88,20	23%	1 781 366	21%	3 804 641 185
5000 - 19999 obyvatel	17%	62 728	4,31%	14%	359 835	92,00	18%	1 451 316	18%	3 251 103 506
20000 - 99999 obyvatel	20%	73 767	4,48%	16%	402 488	95,61	21%	1 641 854	22%	3 839 130 791
Nad 100000 obyvatel	25%	94 123	5,63%	33%	832 586	120,26	21%	1 666 496	23%	4 057 871 757
	100%	370 169		100%	2 530 667		100%	7 878 576	100%	17 808 983 306

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)

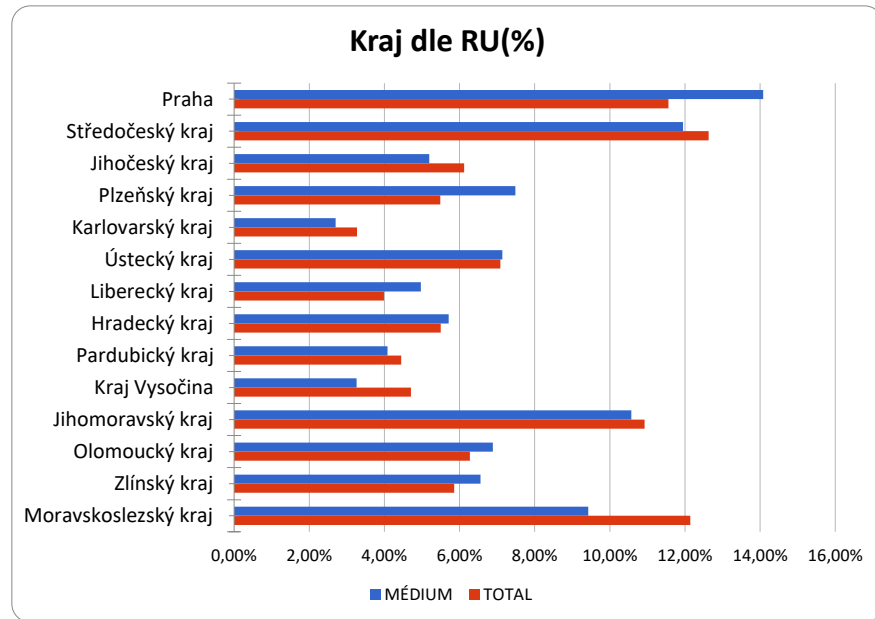


Zdroj: Netmonitor, leden 2019

Tabulka: Kraj

	MÉDIUM						TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Praha	14%	52 128	5,71%	11%	280 350	121,87	12%	910 795	12%	2 130 429 438
Středočeský kraj	12%	44 217	4,43%	12%	310 559	94,64	13%	994 925	12%	2 172 154 010
Jihočeský kraj	5%	19 220	3,97%	4%	98 966	84,72	6%	482 541	6%	1 048 475 100
Plzeňský kraj	7%	27 702	6,39%	18%	454 302	136,31	5%	432 282	5%	932 509 647
Karlovarský kraj	3%	9 998	3,87%	2%	49 570	82,57	3%	257 697	3%	520 820 701
Ústecký kraj	7%	26 417	4,72%	6%	142 572	100,68	7%	558 334	7%	1 195 800 822
Liberecký kraj	5%	18 400	5,83%	3%	66 272	124,40	4%	314 395	4%	762 208 994
Hradecký kraj	6%	21 134	4,86%	8%	194 545	103,82	5%	433 224	6%	1 030 041 873
Pardubický kraj	4%	15 111	4,30%	3%	86 802	91,85	4%	350 460	4%	797 838 767
Kraj Vysočina	3%	12 076	3,25%	3%	81 068	69,31	5%	370 531	5%	856 139 170
Jihomoravský kraj	11%	39 125	4,53%	13%	334 699	96,69	11%	860 799	12%	2 049 854 352
Olomoucký kraj	7%	25 485	5,14%	7%	174 346	109,69	6%	494 483	6%	1 118 882 386
Zlínský kraj	7%	24 267	5,25%	5%	131 216	111,96	6%	461 502	6%	1 098 520 453
Moravskoslezský kraj	9%	34 890	3,64%	5%	125 399	77,67	12%	956 608	12%	2 095 307 591
	100%	370 170		100%	2 530 666		100%	7 878 576	100%	17 808 983 304

Graf 10: Kraj dle RU(%)



## LEGENDA

Niže uváděný pojem "cílová skupina"(daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce"apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

## MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{medium}) / (\text{vybraná CS} / RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni})) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{medium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{medium}) / (\text{vybraná CS} / Reach(\%)(\text{medium})(\text{CS všichni}))$

## TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média}) / (\text{vybraná CS} / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni})) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média}) / (\text{vybraná CS} / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni})) * 100$

## Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

## ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti.

Výsledkem je navržené škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodnímu zvyklostem. ABCDE klasifikace rozlišuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednotlivec). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (většně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnanec). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným výsoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středněškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejhudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

## Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".