

# Tisková média

květen 2020



STEM  MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

# MEDIA PROJEKT: situace ve druhém čtvrtletí 2020

- korona krize - přerušení
- výzkum o (mediálním) chování v době krize
- pilot CAPI online
- pokračování MP (aktuální situace)

# Výzkum o (mediálním) chování v době krize

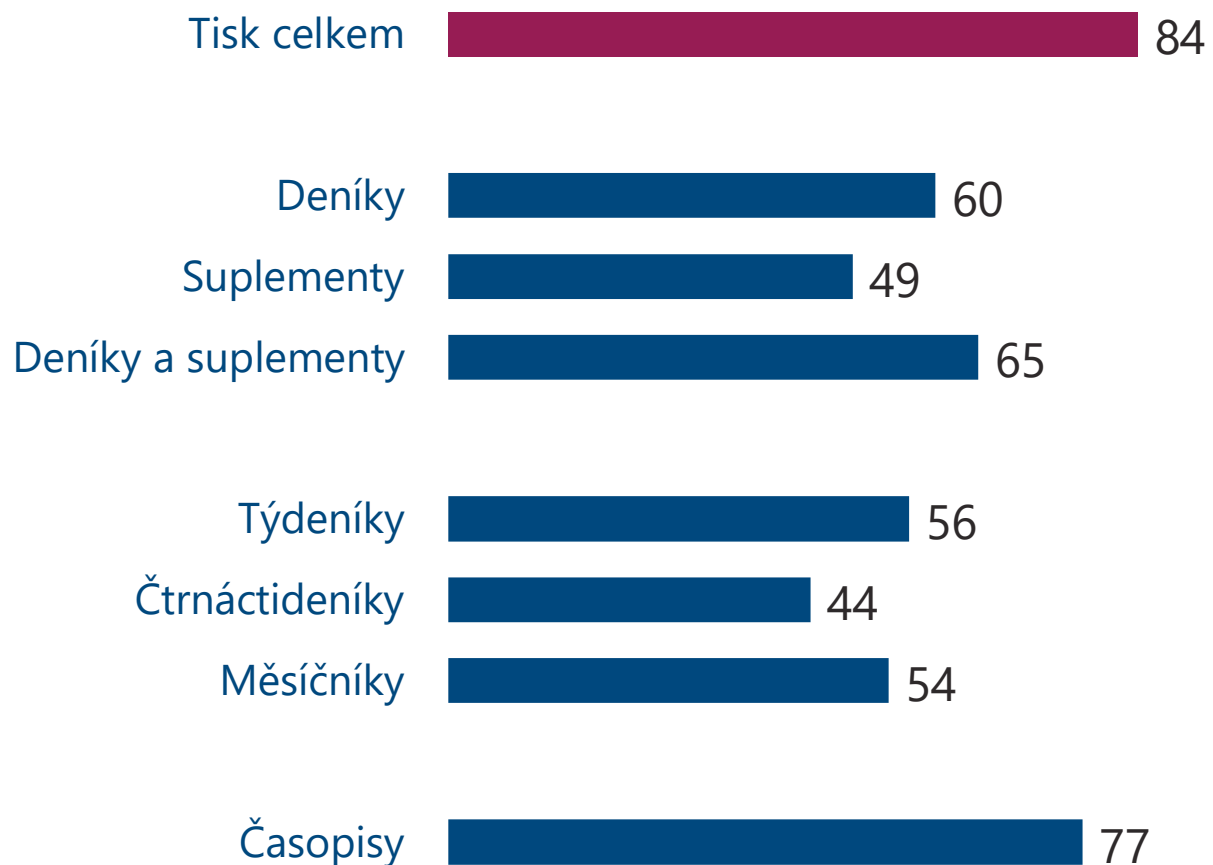


# Základní parametry výzkumu

- realizace MEDIAN a STEM/MARK
- kvótní výběr
- CAWI (on-line) a CATI (telefonické) dotazování – květen 2020
- populace 15 – 79 let
- vzorek 1 212 respondentů
- reprezentativní podle krajů, věku, pohlaví, vzdělání a velikosti obce

# Zásah tisku v české populaci

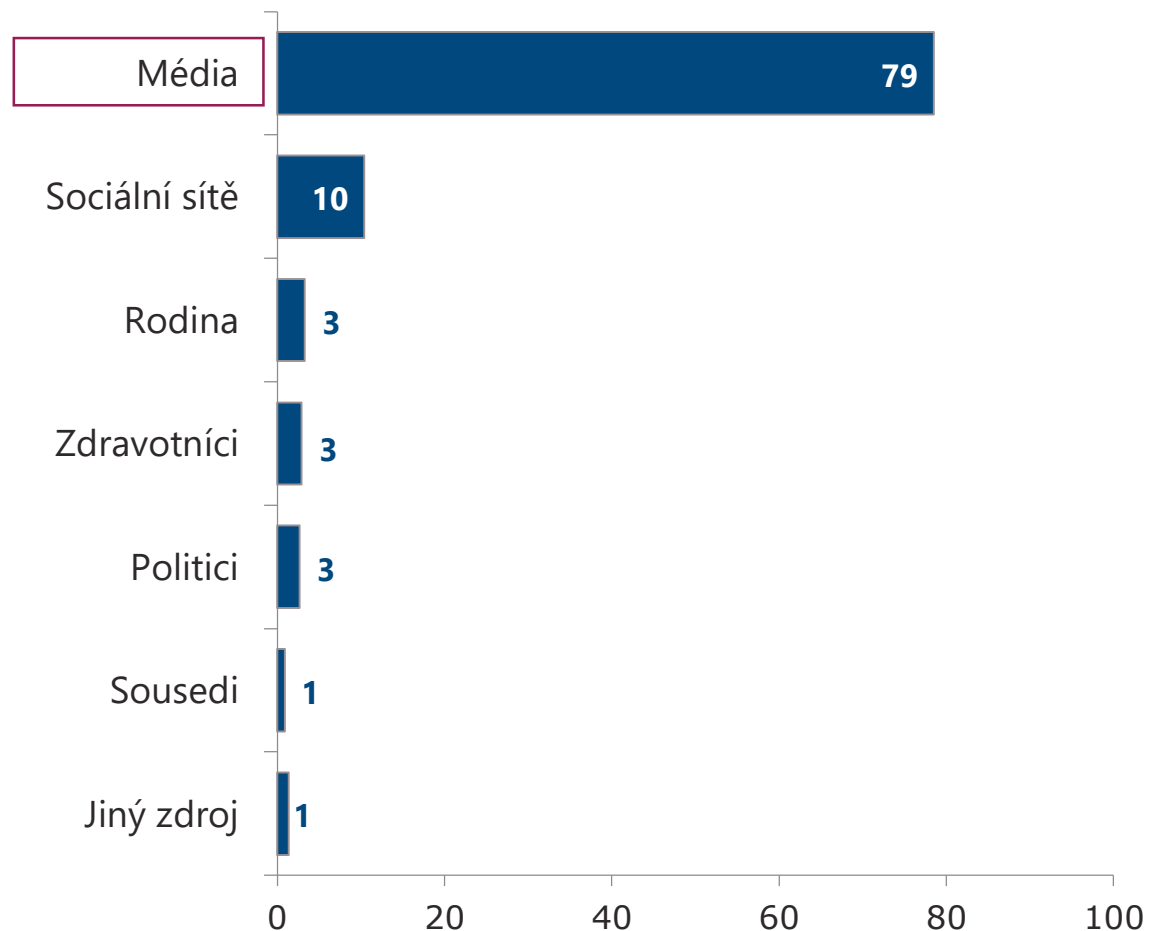
(podle one currency výzkumu čtenosti MEDIA PROJEKT 4. čtvrtletí 2019 + 1. čtvrtletí 2020)



- Celkový zásah tisku je 7 427 000 osob

čtenost v % obyvatel (celkový zásah/reach)

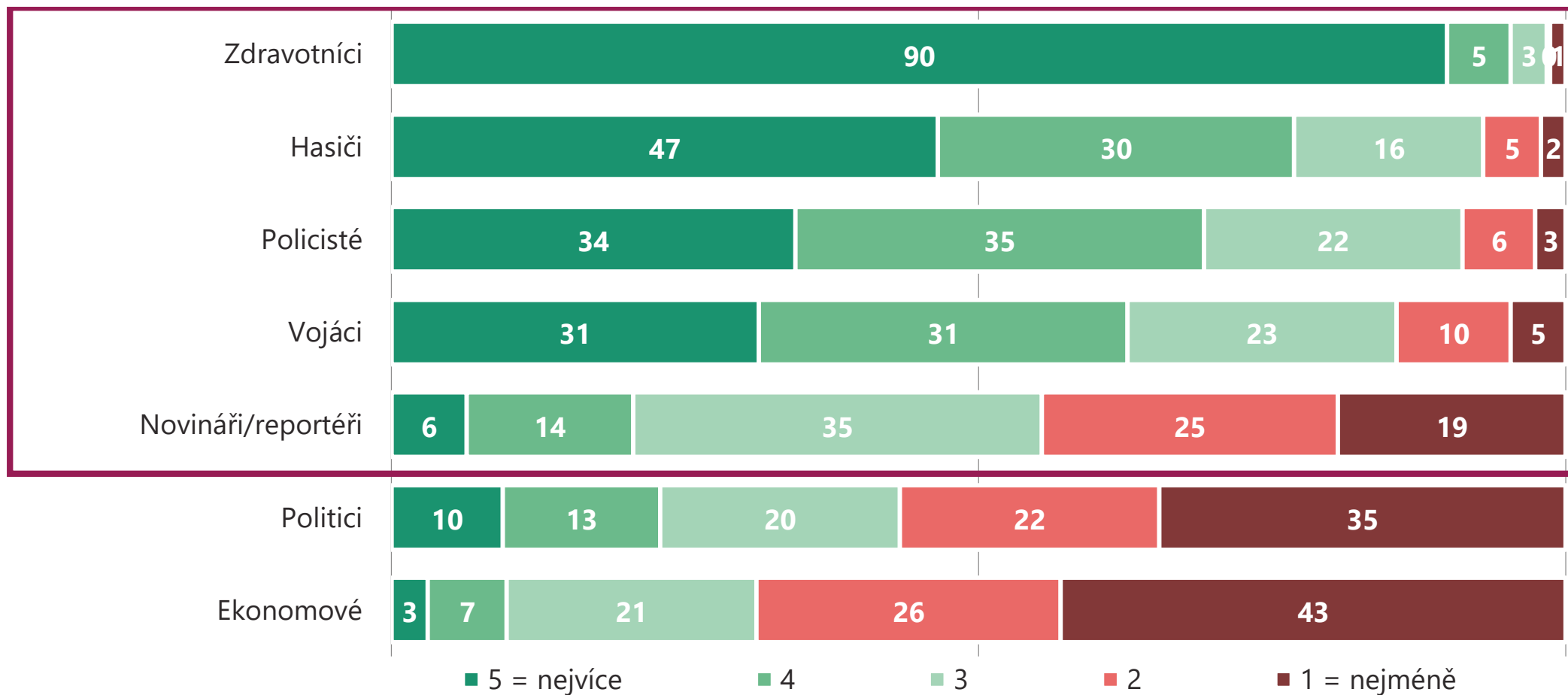
# Tisk potvrdil svou rozhodující roli při informování v době krize



# První linie



# Novináři a reportéři byli vnímáni jako součást první linie



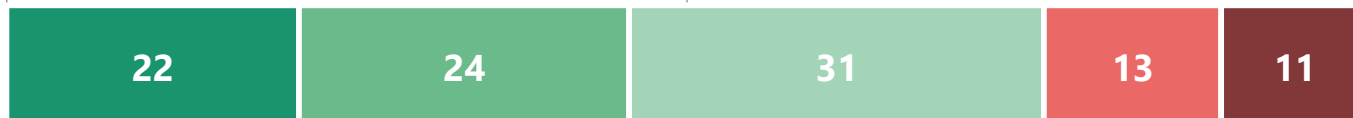


# Novinářská práce a denní tisk



# Čtenáři nacházeli v tisku komplexně zpracované informace

Regionální tisk je velmi důležitým informačním zdrojem z okolí mého bydliště



Role denního tisku je v časech epidemické krize důležitější než kdykoliv jindy



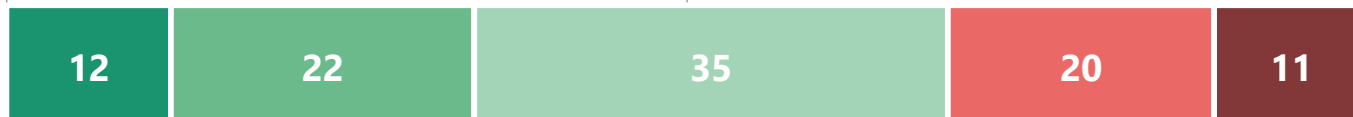
Noviny a tisk obecně zachází s tématem koronaviru, jeho dopady a řešením nejvíce komplexně (nabízí více ...)



V novinách je přehledná infografika, ve které se rychle zorientuji, a pomůže mi pochopit danou situaci



Novináři obětují svou bezpečnost, aby přinesli nejaktuálnější informace z míst šíření pandemi

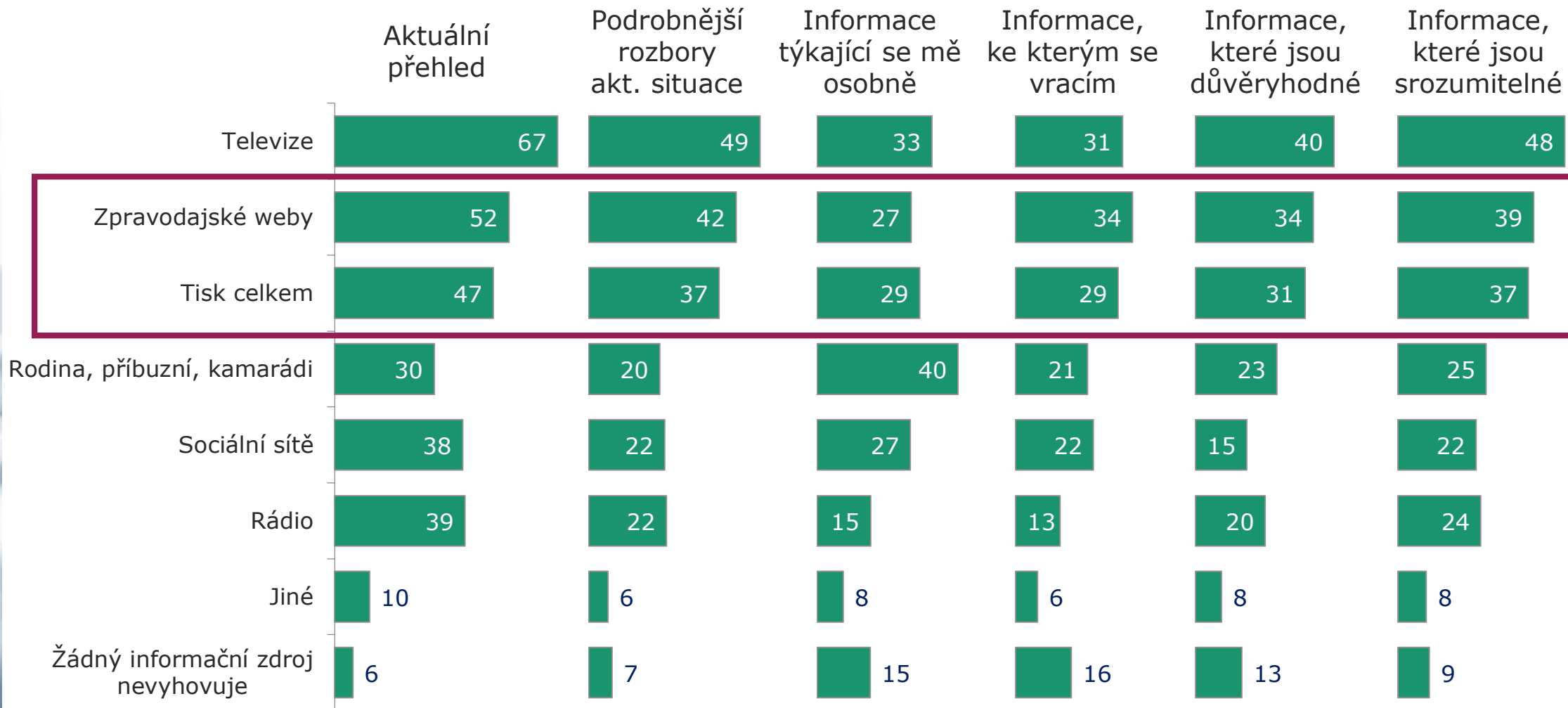


■ 1 = rozhodně souhlasím ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 = rozhodně nesouhlasím

# Zdroje různých typů informací



# Tisk a zpravodajské weby jsou významný informační zdroj

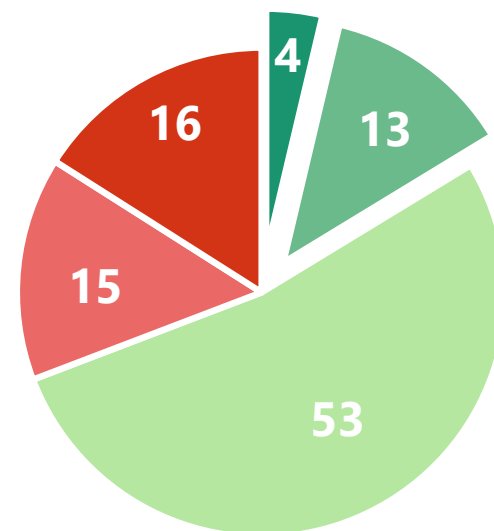


# Změna frekvence četby tisku



## V průběhu krize četli tisk i obvyklí (ne)čtenáři

- v české populaci činil podle výzkumu MP za 4Q 2019 až 1Q 2020 podíl čtenářů tisku celkem 84 %
- 16 % obyvatel jsou obvykle (ne)čtenáři
- 15 % četlo méně
- proti tomu stojí 17 % respondentů, kteří uvedli, že četli naopak více



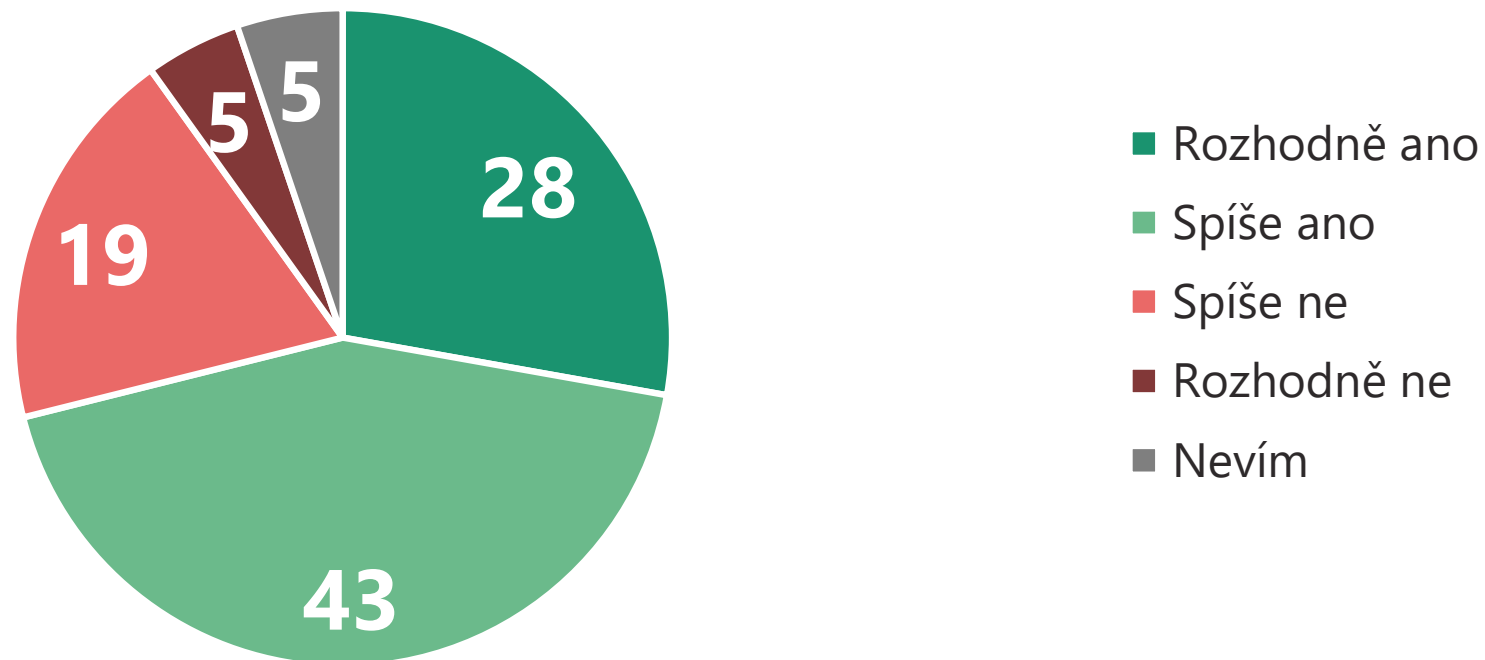
- Čtu je mnohem více
- Čtu je o něco více
- Čtu je stále stejně často
- Čtu je méně
- Nečtu vůbec

- **v době trvání nouzového stavu došlo spíše k mírnému celkovému nárůstu čtenosti**

# Význam tisku v době nouzového stavu



## Důležitá role tisku při informování obyvatel

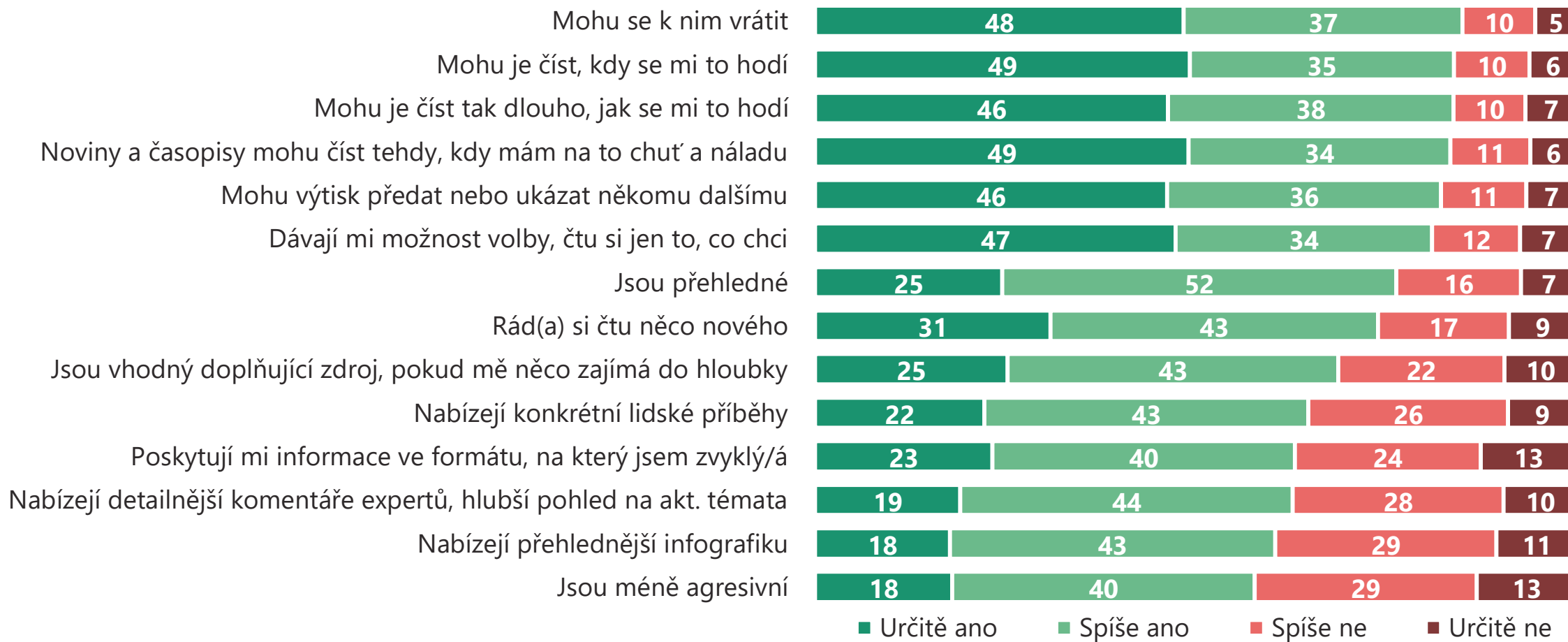


- **v době trvání nouzového stavu byla role tisku nezastupitelná potvrdilo 71 % respondentů výzkumu**

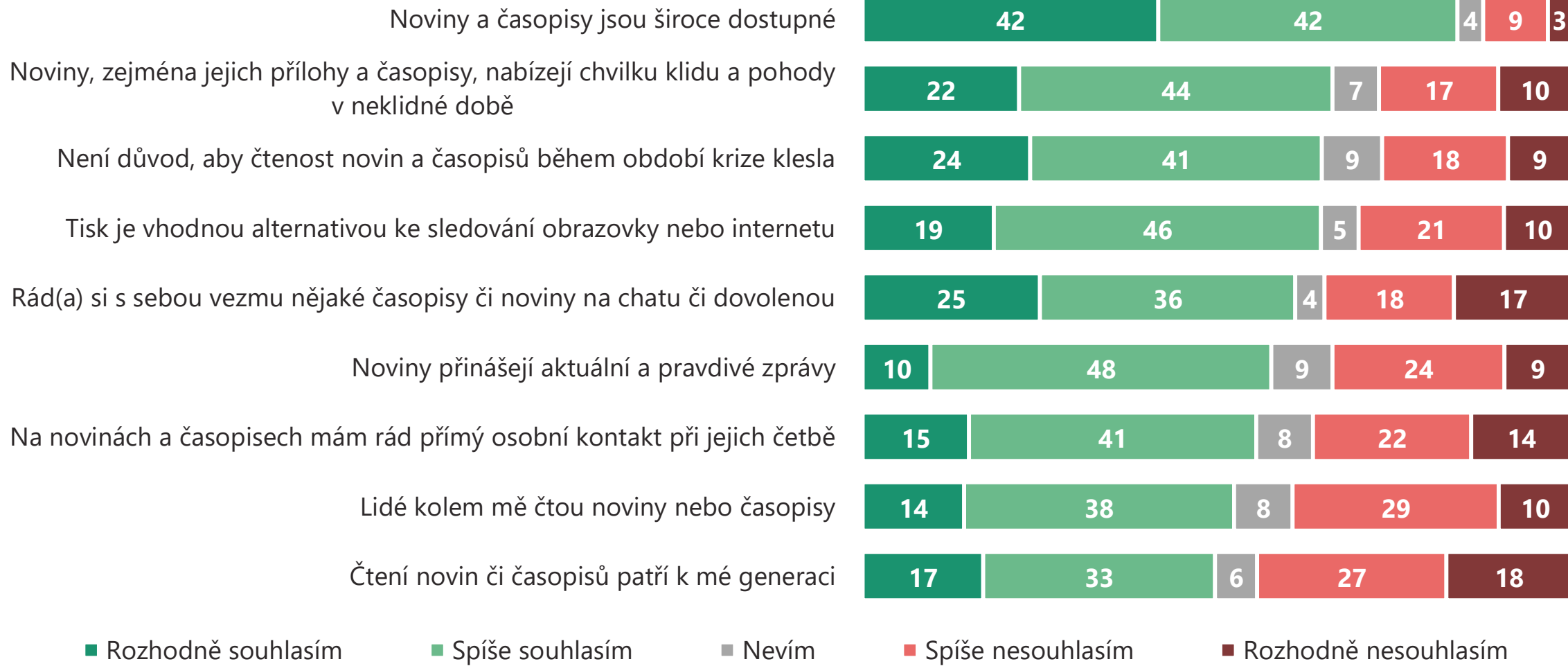


# Čtenáři v průběhu krize ocenili tradiční výhody tisku

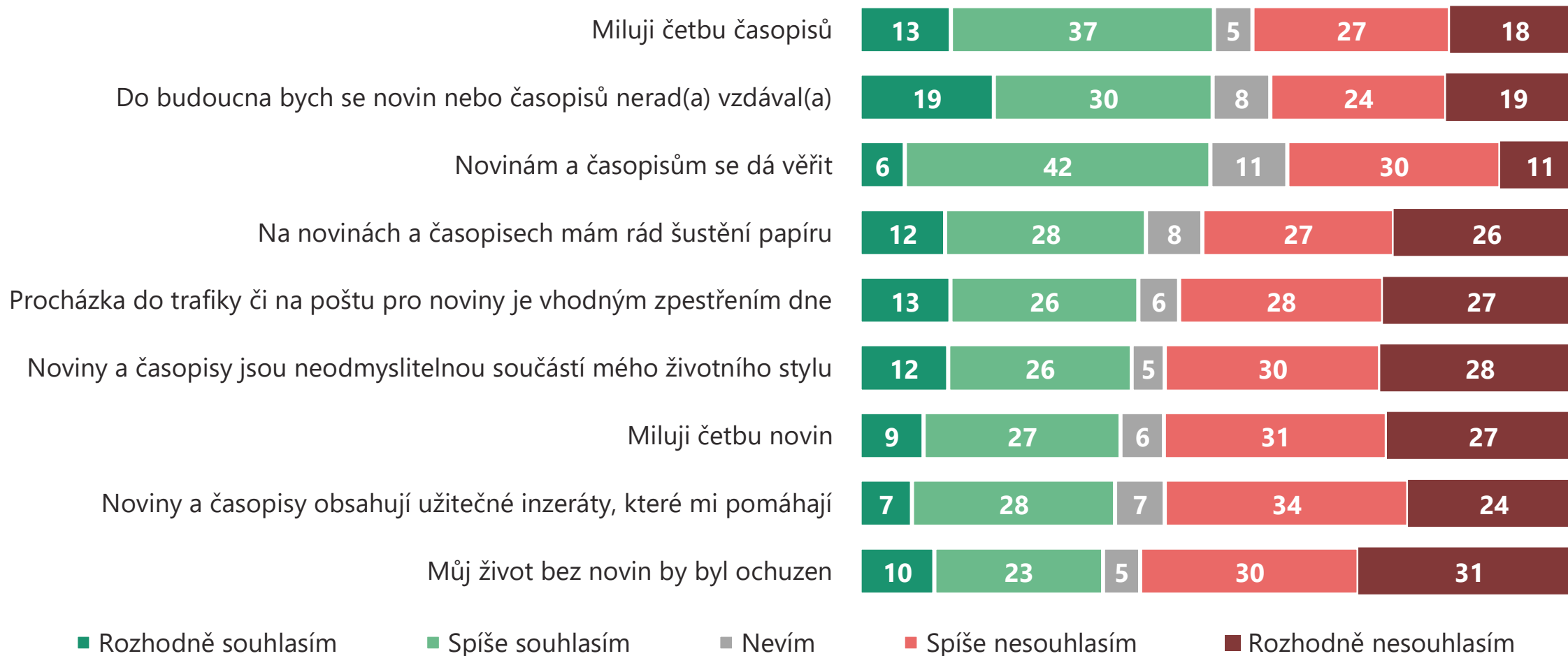
Jak respondenti z pohledu čtenáře hodnotili tisk (noviny, časopisy):



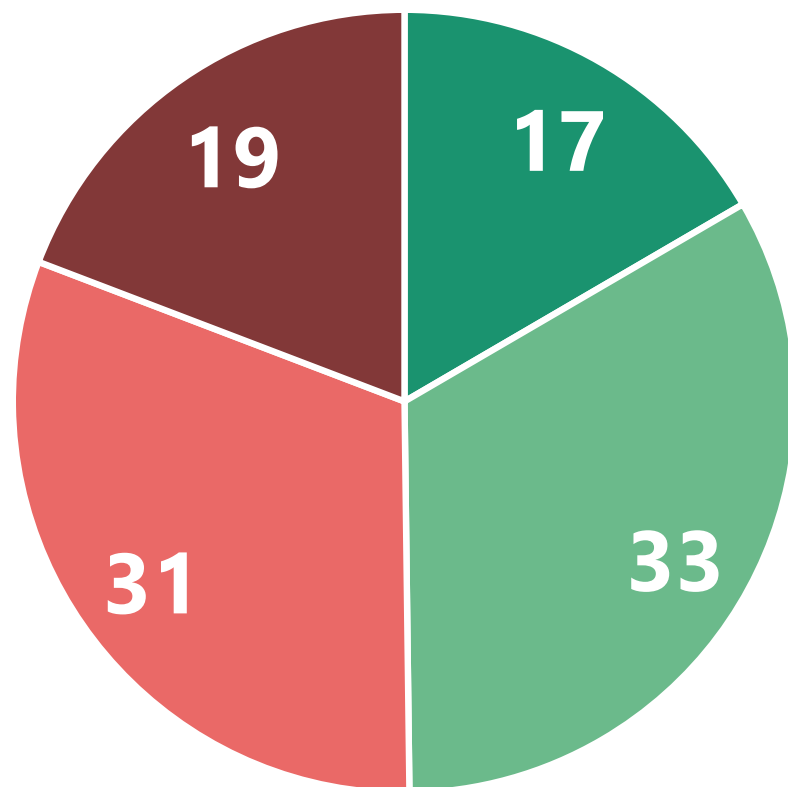
# Čtenáři v průběhu krize kladně hodnotili dostupnost tisku



# Čtenáři v průběhu krize vyjádřili svůj vztah k tisku

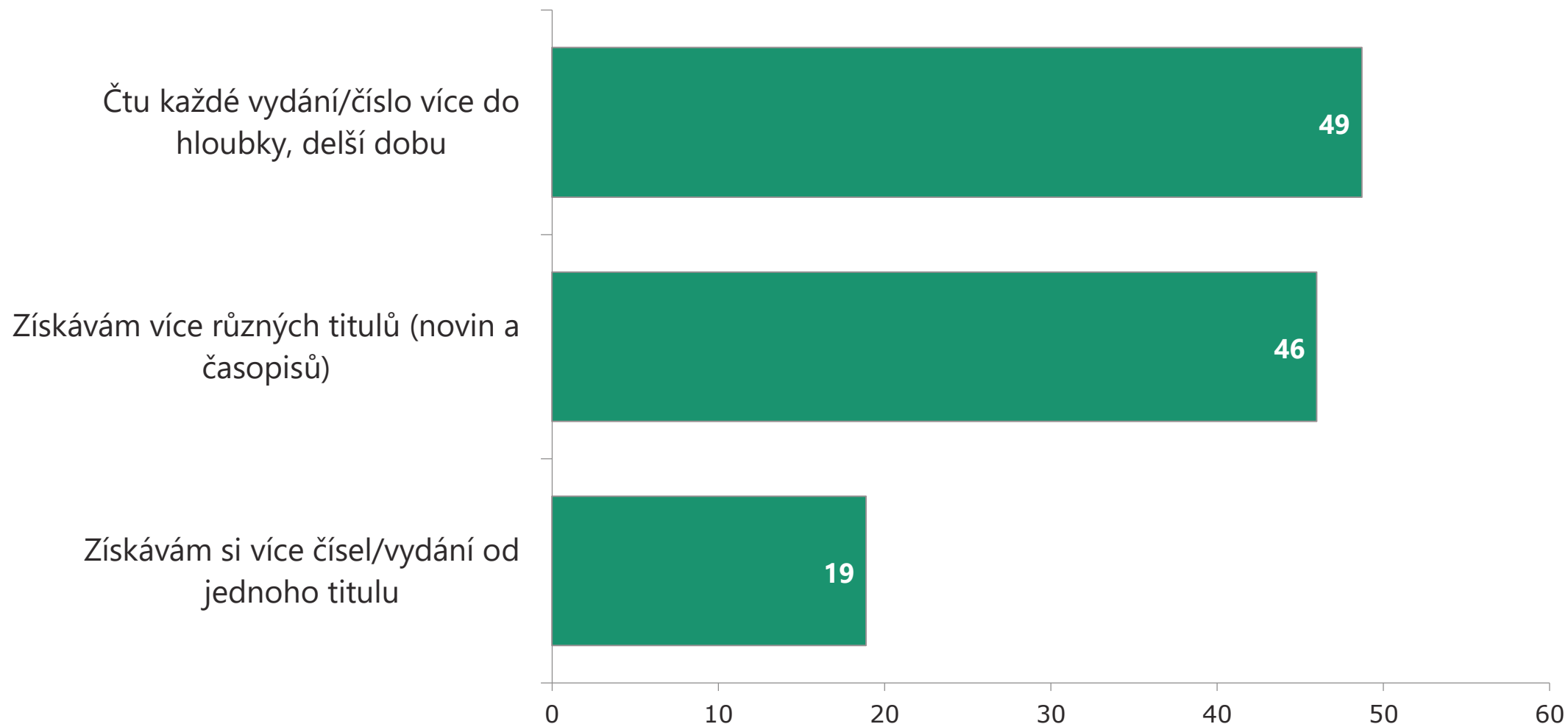


## Polovina čtenářů měla v době krize více času na čtení

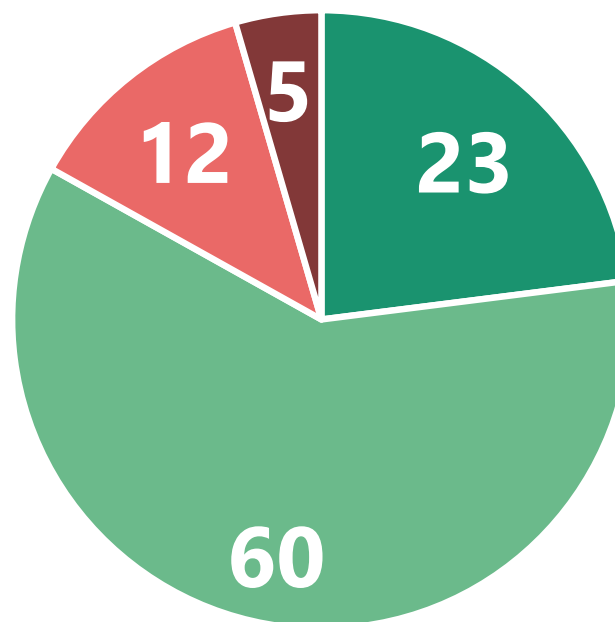


- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne

# Čtení do hloubky a více různých titulů



## Spokojenost čtenářů s rozsahem poskytovaných informací



- Zcela dostatečná
- Spíše dostatečná
- Spíše nedostatečná
- Zcela nedostatečná

- celkem 83% čtenářů projevilo spokojenost s rozsahem a šíří informací, které jim tisk přináší (nejen) v době koronavirové krize

# Reklama v tisku



# Reklama v tisku je nejméně rušivá (nejen) v době krize



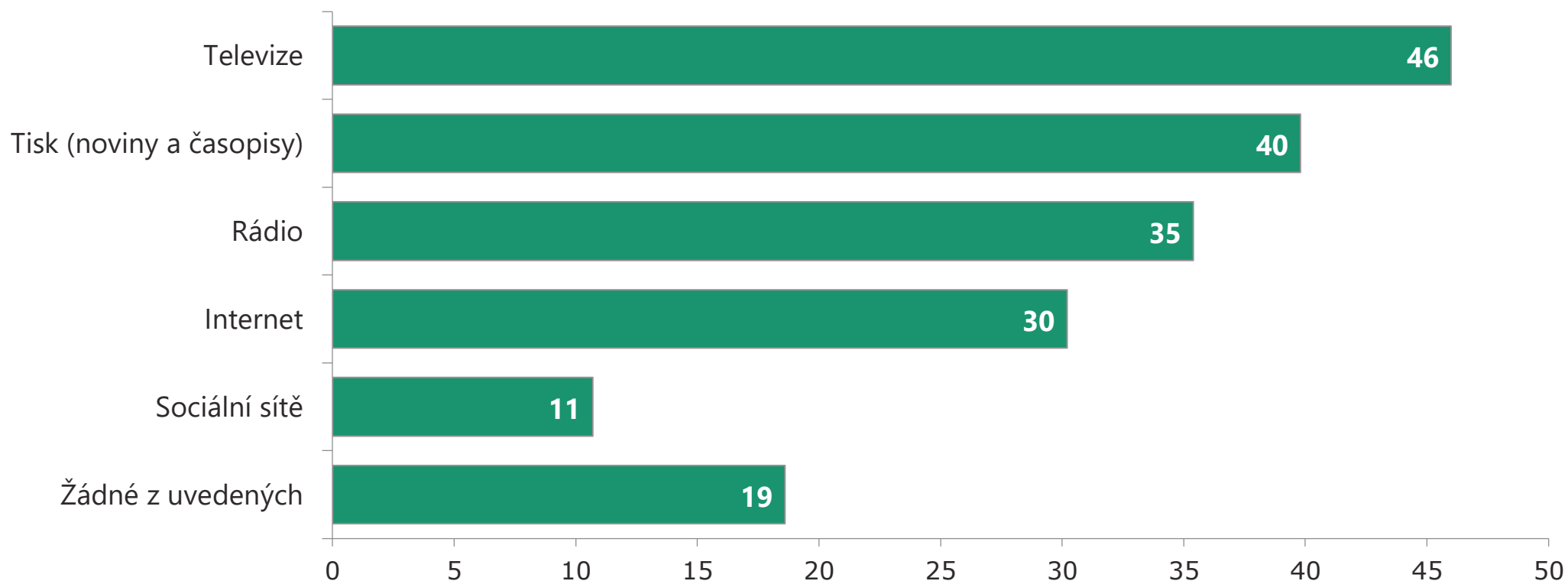


# Důvěryhodnost a fake news



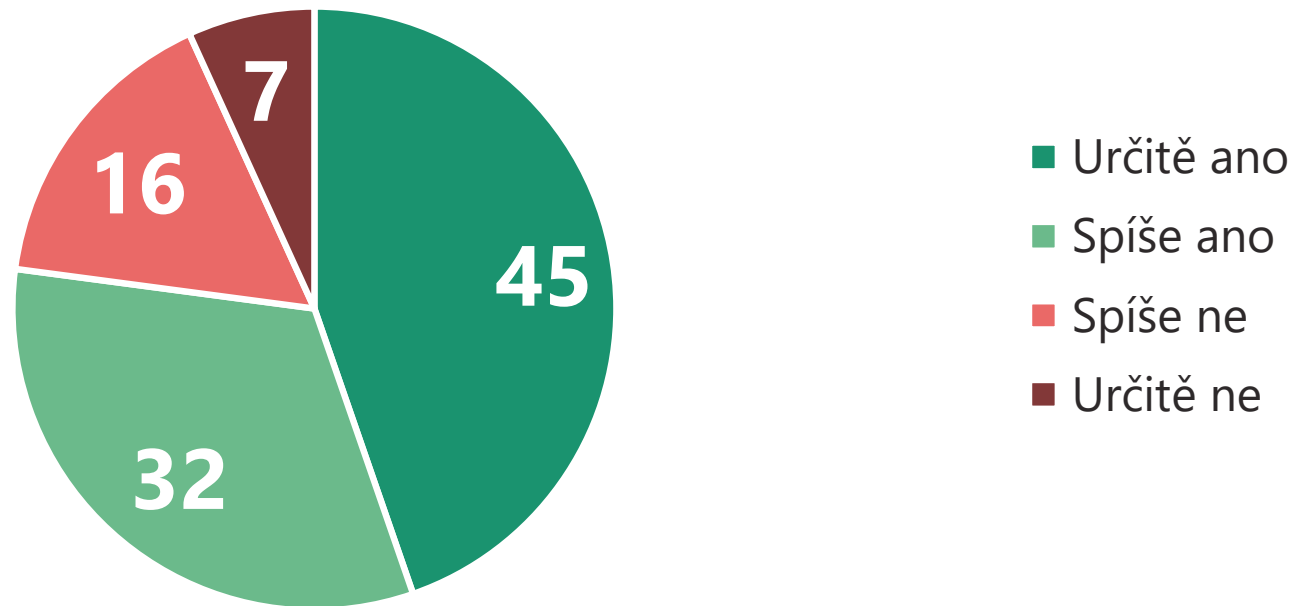
# Tisk a televize jako nejdůvěryhodnější informační zdroj

...různé studie ukazují, že tzv. mediální (informační) gramotnost Čechů je na poměrně špatné úrovni. Která média podle Vás informují veřejnost seriózně a důvěryhodně?



# Obsah publikovaný na sociálních sítích

Vnímání anonymně šířených informací na sociálních sítích jako zdroj dezinformací



- celkem 77 % čtenářů vnímá obsah publikovaný na sociálních sítích jako problematický zdroj informací

# Pilot MEDIA PROJEKT CAPI online



# PILOT MEDIA PROJEKT CAPI ONLINE

- vzdálené dotazování, respondent odpovídá tazateli prostřednictvím telekonference  
respondent vidí loga a může na ně reagovat, sám může ovládat dotazník, určit si dotazovací tempo  
tedy zcela shodná dotazová situace s tradičním postupem face-to-face
- nejčastěji Skype, Jit.si, Zoom, MS Teams a další aplikace
- 700 rozhovorů v průběhu května a června 2020
- plnohodnotný způsob dotazování, moderní, sleduje vývojové trendy ve světě  
navrženo již v roce 2016 jako metoda pro vykrývání regionů  
Metoda může být používána i v časech karantény
- výstupem: data + podrobná zpráva z průběhu terénu
- data mohou být součástí dat MP za druhé čtvrtletí

# MEDIA PROJEKT CAPI ONLINE REKRUTACE

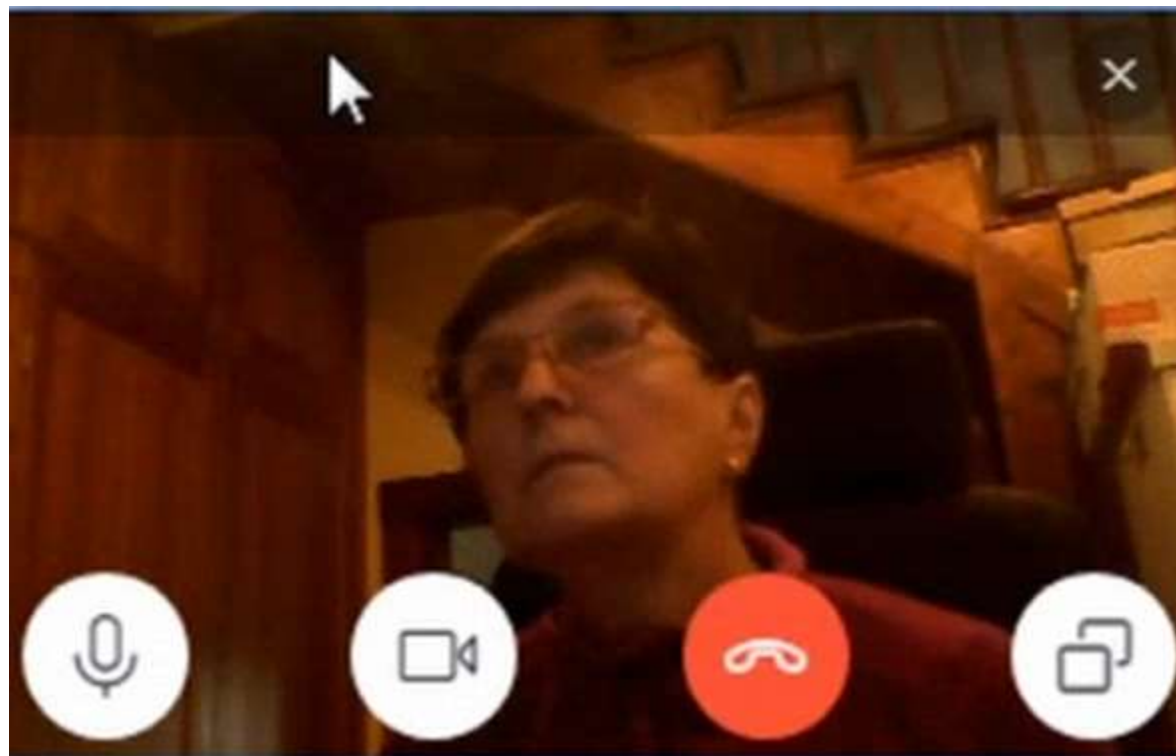


**ukázka**



## MEDIA PROJEKT CAPI ONLINE

- **Respondentka: v důchodu, okres Rokycany, obec do 5000 obyvatel, s maturitou**



# MEDIA PROJEKT CAPI ONLINE

MEDIA PROJEKT ČR 2020 Ukončit Klávesnice: Záhni -

Dobrý den,

Jmenuji se ..... a oslovuji Vás jménem společnosti MEDIAN, s.r.o., která se zabývá výzkumem tiskem, který bude trvat cca 25 minut. Veškeré odpovědi budou sloužit pouze k účelům výzkumu. Vaše odpovědi budou vyhodnoceny tak, aby nebylo možné propojit s Vaší osobou. Identifikační údaje zahrnující jméno, příjmení, adresu, telefonní číslo, e-mail budou bezpečně uloženy po dobu 6 měsíců odděleně od Vašich ostatních informací a přístup k nim bude poskytnut pouze pracovníkům kontrolního oddělení z důvodu kontroly práce tazatele.

Abychom mohli kontrolovat práci tazatelů a zkvalitňovat výzkumné postupy, budeme vybrané části rozhovoru nahrávat, nahrávky si ponecháváme pouze po dobu 6 měsíců. Po uplynutí této doby nahrávku smažeme. Anonymní nahrávky rozhovorů mohou být předány klientovi tohoto výzkumu na základě jeho oprávněného zájmu kontrolovat naše pracovníky.

Bližší informace o zpracování Vašich osobních údajů, včetně Vašich práv, naleznete v dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“ na našich webových stránkách [www.median.eu](http://www.median.eu), v sekci OSOBNÍ ÚDAJE.

28. 3. 2020 22:09  
AT+JCLR  
Verze 1.0.0.3



# Data výzkumu MEDIA PROJEKT

- po ukončení zakazu vycházení MP opět pokračuje v původní podobě
- CAPI + CAWI  
(+ CAPI ONLINE pilotně)
- plnohodnotný vzorek za 1. a 2. čtvrtletí
- data budou k dispozici v srpnu jako obvykle
- nejsou předpokládána žádná omezení pro nakládání s daty
- kontakt tazatele a respondenta se daří

# Děkujeme za pozornost

