

# 2019

1. 1. 2019 - 30. 6. 2019

# MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



**MEDIA PROJEKT** je realizován výzkumnými agenturami **MEDIAN** a **STEM/MARK**. Jeho zakladateli jsou Unie vydavatelů a **ASMEA**. V období od 1. 1. 2019 - 30. 6. 2019 bylo dotazováno celkem 12 787 náhodně vybraných respondentů z celé České republiky.



## Tisková zpráva Unie vydavatelů 8. srpna 2019

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 1. čtvrtletí 2019 a 2. čtvrtletí 2019, zveřejněná ve čtvrtek 8. srpna 2019 ukázala, že tiskové tituly oslovují většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte téměř 9 z 10 obyvatel ČR mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je více než 86 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 67 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného na tiskovém trhu v ČR je 79 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 7 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje více než 72 % populace 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je více než 46 %, čtenost časopisů na vydání je bezmála 62 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (905 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (534 tis. čtenářů) a Právem (227 tis. čtenářů).

Celkem 510 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 1,098 mil. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín s 825 tis. čtenářů.

V porovnání s daty za 4. čtvrtletí 2018 a 1. čtvrtletí 2018 nejvíce vzrostla čtenost časopisů o bydlení (o 13 %), titulů zaměřených na péči o zdraví (o 9 %) a časopisů o zahradě a hobby (o 8 %). Rostly i další skupiny časopisů.

Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,  
mail: unie@unievydavatelu.cz, <http://www.unievydavatelu.cz>

## I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk (bez Nedělního Blesku)	905 000	193 906
MF DNES	534 000	110 928
Právo	227 000	66 471
Sport	224 000	31 702
Aha! (bez Nedělního Aha!)	208 000	43 134
Lidové noviny	201 000	33 459
Hospodářské noviny	155 000	33 026

## I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	85 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	81 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	63 000	*
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	62 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	56 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	55 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	47 000	*
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	41 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	32 000	*
		*
Deník ČR	510 000	102 108

\* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

## I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	474 000	286 295
E15	80 000	25 047

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

## I Celostátní suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	1 098 000	334 184
TV magazín (celkem)	825 000	304 381
Magazín DNES + TV	602 000	229 440
Ona DNES	404 000	126 681
Víkend DNES	396 000	136 947
TV pohoda (celkem)	352 000	111 642
Aha! TV	343 000	90 544
Magazín Právo + TV	339 000	284 344
Sport magazín	334 000	45 247
Doma DNES	258 000	107 975
Pátek Lidové noviny	248 000	61 156
Deník víkend	242 000	117 404
Auto DNES	205 000	105 198
Rodina DNES	184 000	104 855
Víkend Právo	172 000	85 654
Dům & bydlení	145 000	92 083
Ego! magazín Hospodářských novin	122 000	37 848
Styl pro ženy	94 000	84 612

\* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

\*\* nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 97 359 (PN ks)

\*\*\* nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 37 432 (PN ks)

## I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	139 000	10 658
Blesk Bydlení	113 000	8 984
Bydlení	102 000	8 342
Svět koupelen	74 000	1 164
Katka Náš útulný byt	64 000	13 742
Marianne Bydlení	63 000	13 246
Můj dům	60 000	9 085
Tina Bydlíme	59 000	13 881
Magazín Pěkné bydlení	58 000	7 281
Moderní byt	57 000	7 178
Rodinný dům	56 000	7 856
Svět kuchyní	52 000	3 465

## I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	299 000	74 637
Blesk Hobby	153 000	35 797

## I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	286 000	22 623
100+1 historie	200 000	11 234
Lidé a Země	185 000	16 367
National Geographic	184 000	22 851
Týden Historie	113 000	5 776
Živá historie	111 000	9 220

## I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	104 000	8 493
Chip	75 000	15 565

## I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	135 000	29 271
Moje zdraví	95 000	31 416
100+1 Zázraky medicíny	70 000	5 210

## I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Apetit	166 000	32 597
Blesk Vaše recepty	165 000	62 652
Chvilka v kuchyni	101 000	41 515
Gurmet	73 000	17 620
F.O.O.D.	72 000	11 070

## I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	152 000	19 465

## I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	373 000	97 109
Chvilka pro tebe	348 000	60 464
Překvapení	176 000	43 532
Tina	166 000	53 329
Vlasta	152 000	31 636
Napsáno životem	149 000	38 165
Katka	136 000	20 378
Maminka	121 000	11 386
Aha! pro ženy	103 000	43 741
Claudia	100 000	31 615
Můj svět	76 000	38 890
Čas na lásku	72 000	20 012
Burda style	54 000	12 487

## I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	447 000	251 307
TV mini	314 000	189 517
TV star	187 000	85 840
TV expres	145 000	135 351
TV Revue	105 000	59 107
Týdeník Televize	99 000	49 805
TV Plus 14	78 000	66 456

## I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
ForMen	59 000	5 353

## I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	259 000	40 107
Svět ženy	229 000	32 066
Glanc	168 000	30 611
Marianne	156 000	33 810
Kreativ Praktická žena	143 000	12 871
Elle	139 000	22 717
Cosmopolitan	117 000	22 376
Moje psychologie	108 000	12 953
Joy	83 000	18 383
Dieta	83 000	16 333
Kondice	48 000	14 313
Marie Claire	47 000	21 121
Harper's Bazaar	46 000	16 925

## I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	136 000	21 731
Ekonom	57 000	11 134

## I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Sedmička - Křížovky	259 000	22 447
Blesk Křížovky	192 000	34 924
Nedělní Blesk Křížovky	179 000	31 842
Chvilka pro luštění	143 000	37 146
Nedělní Aha! Křížovky	121 000	30 231
Křížovkář TV magazín	106 000	22 684
Sedmička velké křížovky XXL	78 000	10 598
Chvilka pro tebe Napětí	58 000	8 962

## I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů	192 000	32 590
Svět motorů Speciál	176 000	20 777
Auto Tip	122 000	16 572
Automobil	116 000	9 511
Auto Tip Klassik	75 000	9 282

## I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	450 000	101 885
Rytmus života	434 000	129 485
Epocha	385 000	44 143
21. století	239 000	21 296
Pestrý svět	230 000	97 163
Sedmička	214 000	107 766
Rytmus života RETRO	180 000	74 221
Nedělní Aha!	128 000	38 137
Instinkt	75 000	19 998
Interview	74 000	14 212
Story	59 000	13 608
Pestrý svět Nostalgie	46 000	28 286
Exkluziv	40 000	16 564

## I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	136 000	17 444
Sport Góóól	113 000	6 379

## I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	755 000	550 168

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)



## I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	250 000	51 038
Téma	194 000	57 664
Respekt	186 000	37 211
Týdeník Květy	152 000	32 393
Týden	125 000	50 409

## I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 504 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 355 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 577 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 727 000
TARIF BIG HIT	1 618 000
ULTRA KOMBI	1 616 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 601 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 519 000
TARIF BIG GOAL	1 398 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 377 000
TARIF EXTRA QUATRO	1 321 000
TARIF EXTRA S-LINE	1 245 000
TARIF EXTRA A-LINE	1 173 000
TARIF EXTRA	1 094 000
XXL	1 078 000
PREMIUM 4KOMBI	1 077 000
TOP 6 KOMBI	1 053 000
TOP 5 KOMBI	1 044 000
BE FEMME FATALE	982 000
TOP 4 KOMBI	968 000
TOP REGION	958 000
PREMIUM 3KOMBI	945 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	945 000
MF DNES MAGAZÍN	920 000

TOP KOMBI MAGAZÍN	800 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	759 000
BE RETRO PARTY	708 000
TOP KOMBI	684 000
BE TV KOMBI MAX	683 000
TARIF EXTRA MEN	645 000
BE PARTY	590 000
RF HOBBY SMART	566 000
BE MIX	542 000
100+1 TOTAL	539 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	510 000
BURDA LIFESTYLE 6	476 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	457 000
BURDA LIFESTYLE 3	450 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	442 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	416 000
TARIF EXTRA WEEKLY LINE PLUS	415 000
TARIF EXTRA WEEKLY LINE	352 000
BURDA WOMEN 1	338 000
BURDA LIFESTYLE 1	318 000
DENÍK ČECHY	304 000
BURDA LIFESTYLE 2	289 000
BURDA LIFESTYLE 4	289 000
BE TV KOMBI	269 000
TARIF EXTRA WOMEN PLUS	267 000
TARIF EXTRA HEALTH	267 000
TARIF EXPERT	232 000
DENÍK MORAVA	210 000
BURDA LIFESTYLE 5	47 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za leden - červen 2019 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat MEDIA PROJEKTu)